



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2019

Deelrapport Ter Zake het Ondernemershuis





# **Stadspeiling 2019**

## **deelrapport Ter Zake het Ondernemershuis**

april 2020

opdrachtgever:  
Stedelijke Ontwikkeling

Harold Beffers

analyse en rapportage:  
JaBo, Onderzoek & Statistiek

Bert Ploeger



## INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	5
1 ONDERZOEKSVERANTWOORDING	7
1.1 inleiding	7
1.2 doelstelling	7
1.3 steekproef en respons	7
1.4 dit rapport	7
2 RESULTATEN	9
2.1 typering van de respons	9
2.2 bekendheid van Ter Zake het Ondernemershuis	9
2.3 informatie over het ondernemerschap	10
BIJLAGE I bevolking, steekproef en respons	13
BIJLAGE II betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	15
BIJLAGE III vragenlijst	17
BIJLAGE IV rechte tellingen	21



## SAMENVATTING

### **Stadspeiling 2019**

In opdracht van de afdeling Stedelijke Ontwikkeling zijn in de Stadspeiling 2019 enkele vragen gesteld over de bekendheid van Ter Zake het Ondernemershuis (TZHO). De vragen zijn voorgelegd aan 4.000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder. De respons bedraagt 1.037 personen (26%).

### **ondernemerschap**

Het merendeel van de respons (79%) is nooit ondernemer geweest en heeft ook nooit plannen in die richting gehad. Voor de overige respondenten geldt dat zij ondernemer zijn, in het verleden ondernemer zijn geweest, ooit plannen hebben gehad om een bedrijf te starten en/of die plannen op het moment van de enquête hebben.

### **bekendheid TZHO**

De naamsbekendheid van TZHO is nog niet erg groot: het ondernemershuis is bekend bij 27% van de respons; dat is iets minder dan in 2017. Daarbij zegt 6,1% iets te weten over de rol van het TZHO. En 2,6% heeft contact gehad met TZHO. Voor de (ex)ondernemers onder de respondenten liggen deze cijfers hoger: 46% kent TZHO op zijn minst van naam; 13% is (enigszins) bekend met de rol van TZHO; 10% heeft er contact mee gehad.

### **informatie over ondernemerschap**

Van alle respondenten is 2,8% *sterk*, en 9,1% *een beetje* geïnteresseerd in informatie over het ondernemerschap. Vooral veel van de respondenten die (nog) geen ondernemer zijn, maar wel plannen in die richting hebben (of hebben gehad) tonen interesse voor dergelijke informatie: 64%.

Aan degenen die interesse hebben in informatie over het ondernemerschap is gevraagd welke kanalen daarbij hun voorkeur hebben. Het meest genoemd worden *persoonlijk contact*, de *websites van de gemeente en TZHO*, en de *nieuwsbrief van TZHO*. Al deze kanalen worden genoemd door 25 à 30% van de respons.





# 1

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### 1.1 inleiding

In september / oktober 2019 is in Zoetermeer de jaarlijkse stadspeiling gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. In opdracht van de afdeling Stedelijke Ontwikkeling zijn enkele vragen gesteld over de (naams)bekendheid van Ter Zake het Ondernemershuis (TZHO), de ontmoetingsplaats voor starters, ondernemers, gemeente en onderwijs.

### 1.2 doelstelling

Het onderzoeksdoel is: uitspraken kunnen doen over de bekendheid van ter Zake het Ondernemershuis.

### 1.3 steekproef en respons

Voor de stadspeiling zijn drie niet overlappende steekproeven getrokken uit de BRP (Basisregistratie Personen), van 4.000 Zoetermeeders die op 1 september 2019 18 jaar of ouder waren. Voor de personen in de steekproeven geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw'.

Aan de personen uit deze drie steekproeven zijn verschillende vragenlijsten voorgelegd. De respons op de vragenlijst die de vragen over Ter Zake het Ondernemershuis bevat bedraagt 1.071 personen (26,8%). De vragen over dit onderwerp zijn in voldoende mate beantwoord door 1.037 personen (26,3%).

### 1.4 dit rapport

In hoofdstuk 2 worden de uitkomsten van het onderzoek toegelicht.

#### *bijlagen*

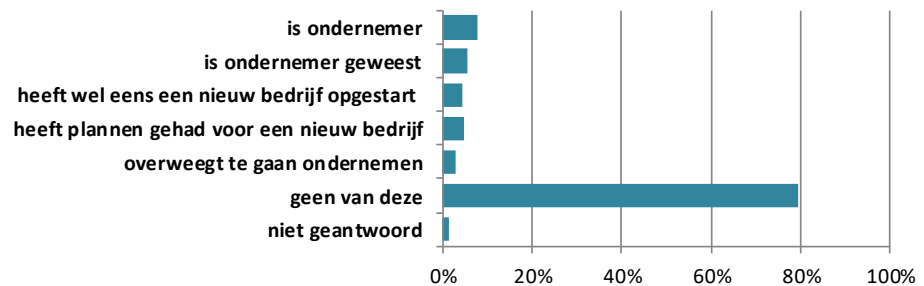
- Een verantwoording van het onderzoek staat in bijlage I (over representativiteit) en bijlage II (betrouwbaarheid en nauwkeurigheid).
- De vragenlijst van de stadspeiling, voor zover relevant voor dit deelonderzoek, is opgenomen in bijlage III.
- De resultaten in tabelvorm (rechte tellingen) staan in bijlage IV.



# 2 RESULTATEN

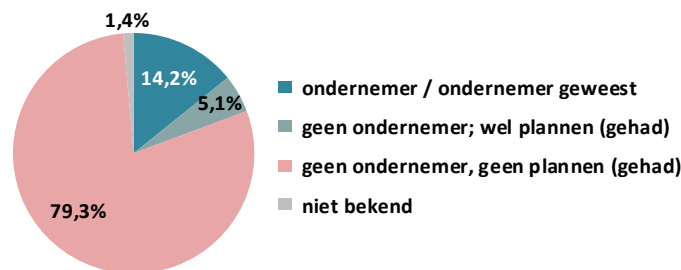
## 2.1 typering van de respons

Aan de respondenten is gevraagd zichzelf te typeren waar het om ondernemerschap gaat. Figuur 2-1 laat de reacties zien. Het merendeel van hen (79%) is nooit ondernemer geweest en heeft ook nooit plannen in die richting gehad. Voor de overige respondenten die de vraag hebben beantwoord ligt dat anders: zij zijn op het moment van de enquête ondernemer, zij zijn in het verleden ondernemer geweest, zij hebben ooit plannen gehad om een bedrijf te starten en/of zij hebben die plannen tijdens de enquêteperiode. De percentages wijken niet wezenlijk af van die uit 2017, toen in de omnibus-enquête dezelfde vraag werd gesteld.



figuur 2-1 situaties die op de respondent van toepassing zijn (n = 1.037, meer antwoorden mogelijk)

Figuur 2-2 toont de antwoorden in een iets andere rangschikking dan figuur 2-1, namelijk in categorieën die elkaar uitsluiten.



figuur 2-2 wel of geen ondernemerschap? (n = 1.037)

## 2.2 bekendheid van Ter Zake het Ondernemershuis

De naamsbekendheid van Ter Zake Het Ondernemershuis is nog niet erg groot. Tabel IV-1 (p.21) laat zien dat 27% van de respondenten van TZHO gehoord heeft. Dat betekent een kleine (maar bij een 95%-betrouwbaarheidsinterval wel significante) afname ten opzichte van 2017. In dat jaar gaf 33% aan dat zij van TZHO gehoord te hadden.

De meest relevante percentages binnen de groep van respondenten die van TZHO hebben gehoord zijn wel ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van 2017: 6,1% zegt iets te weten over de rol van het ondernemershuis (was 5,7% in 2017), en 2,6% heeft contact gehad met het ondernemershuis (dat is gelijk aan het percentage uit 2017).

In tabel 2-1 wordt nagegaan of de bekendheid van TZHO een verband laat zien met het (feitelijk of voorgenomen) ondernemerschap. Dat blijkt inderdaad het geval. Van de 145 ondernemers en voormalig ondernemers kent 46% TZHO op zijn minst van naam. 10% heeft contact gehad met TZHO; 13% is (enigszins) bekend met de rol van TZHO.

Bij de 53 respondenten die nog niet verder zijn gekomen dan plannen voor het ondernemerschap liggen deze percentages lager: 28% van hen kent TZHO ten minste van naam, 13% is enigszins bekend met de rol van TZHO, één van hen heeft contact gehad met TZHO.

Onder de grootste groep (821 niet-ondernemers, die bovendien ook nooit plannen voor het ondernemerschap hebben gehad) is TZHO bekend bij ruim 23%.

Contact met TZHO komt bij de niet-ondernemers maar zelden voor.

Vastgesteld kan worden dat - zoals te verwachten - (ex-)ondernemers TZHO beter van naam kennen dan andere Zoetermeeders uit de respons, en over TZHO naar eigen zeggen ook inhoudelijk beter op de hoogte zijn. Ten opzichte van 2017 is er geen duidelijke verbetering of verslechtering van de bekendheid waarneembaar.

tabel 2-1 bekendheid TZHO naar het ondernemerschap van de respondent (n = 1.019)

		naam TZHO is bekend			naam is niet bekend	totaal
		contact gehad met TZHO	rol TZHO enigszins bekend	verder geen kennis		
is ondernemer (geweest)	aantal	15	20	32	78	145
	pct.	10,3	13,8	22,1	53,8	100,0
geen ondernemer; wel plannen (gehad)	aantal	1	7	7	38	53
	pct.	1,9	13,2	13,2	71,7	100,0
geen ondernemer / geen plannen	aantal	10	35	147	629	821
	pct.	1,2	4,3	17,9	76,6	100,0
totaal	aantal	26	62	186	745	1.019
	pct.	2,5	6,1	18,3	73,1	100,0

### 2.3 informatie over het ondernemerschap

Aan alle respondenten is gevraagd of zij geïnteresseerd zijn in informatie over het ondernemerschap. Tabel IV-3 (p.21) laat zien dat dit voor 12% geldt (sterk geïnteresseerd: 2,8%, een beetje geïnteresseerd: 9,1%).

In tabel 2-2 wordt nagegaan of deze interesse een verband vertoont met het feitelijk of voorgenomen ondernemerschap. Ook dat blijkt inderdaad het geval.

Met name veel van de 53 respondenten die (nog) geen ondernemer zijn, maar wel plannen in die richting hebben (of hebben gehad) tonen interesse voor dergelijke informatie: 64%.

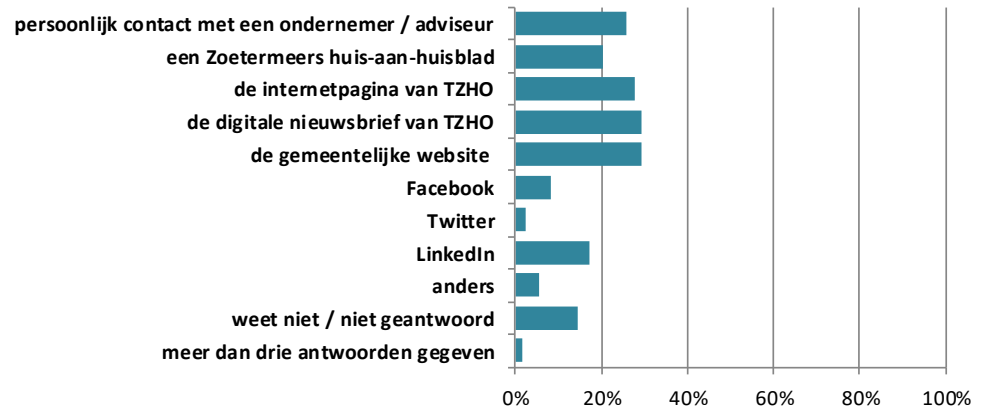
tabel 2-2 interesse in informatie over ondernemerschap, naar het ondernemerschap van de respondent (n = 1.022)

		sterk geïnteresseerd	een beetje geïnteresseerd	niet geïnteresseerd	totaal
is ondernemer (geweest)	aantal	16	30	101	147
	pct.	10,9	20,4	68,7	100,0
geen ondernemer; wel plannen (gehad)	aantal	8	26	19	53
	pct.	15,1	49,1	35,8	100,0
geen ondernemer / geen plannen	aantal	4	37	781	822
	pct.	0,5	4,5	95,0	100,0
totaal	aantal	28	93	901	1.022
	pct.	2,7	9,1	88,2	100,0

Figuur 2-3 geeft inzicht in de kanalen waarlangs men bij voorkeur informatie zou willen ontvangen over ondernemerschap. Men kon maximaal drie antwoorden geven. De 123 respondenten aan wie de vraag is voorgelegd geven samen 219 antwoorden, dus zo'n 1,8 gemiddeld per persoon.

Aan een aantal informatiekanalen wordt door hen ongeveer een gelijke waarde gehecht (deze worden genoemd door 25 à 30% van de desbetreffende respondenten): persoonlijk contact, de websites van de gemeente en TZHO, en de nieuwsbrief van TZHO.

LinkedIn en Zoetermeerse huis-aan-huisbladen worden iets minder genoemd. De sociale media Facebook en Twitter nog minder.



figuur 2-3 voorkeuren voor informatiebronnen van respondenten met interesse voor informatie over het ondernemerschap (n = 123, meer antwoorden mogelijk)



## BIJLAGE I bevolking, steekproef en respons

### *bevolking, steekproef en respons*

In de onderstaande tabel worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *seks*e en *leeftijd*. Bij 992 van de 1.037 respondenten is zowel de leeftijd als de seks (anders dan: *anders / wil dat niet zeggen*) bekend.

Binnen de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder zijn vrouwen licht in de meerderheid. De steekproef toont ten opzichte van de feitelijke verdeling over mannen en vrouwen een afwijking van 1,3 procentpunt (meer mannen, minder vrouwen). In de totale respons zijn de percentages mannen en vrouwen praktisch gelijk aan die in de bevolking.

Verder laat de tabel in de respons een oververtegenwoordiging zien voor de leeftijdsklassen 60 tot en met 69 jaar en 70 t/m 79 jaar, en een ondervertegenwoordiging voor de leeftijdsklassen 30 t/m 39 jaar, en, vooral: 18 t/m 29 jaar.

tabel I-1 *Zoetermeerse bevolking (18+), steekproef en respons, naar seks en leeftijd in klassen, in procenten van de populatie / steekproef / respons*

leeftijd	seks	bevolking 18+ op 01-01-2019	steekproef	respons
18 t/m 29 jaar	man	9,0	9,5	2,4
	vrouw	8,7	8,2	3,7
	totaal	17,8	17,8	6,1
30 t/m 39 jaar	man	7,8	8,6	3,9
	vrouw	8,1	8,2	6,3
	totaal	15,9	16,9	10,2
40 t/m 49 jaar	man	7,5	7,2	5,1
	vrouw	8,3	8,6	7,1
	totaal	15,8	15,9	12,2
50 t/m 59 jaar	man	8,6	9,5	10,2
	vrouw	9,5	8,4	10,4
	totaal	18,1	17,9	20,6
60 t/m 69 jaar	man	8,4	7,9	14,9
	vrouw	8,7	8,5	13,0
	totaal	17,1	16,5	27,9
70 t/m 79 jaar	man	5,1	5,0	9,3
	vrouw	5,5	5,5	8,1
	totaal	10,6	10,5	17,3
80 jaar en ouder	man	1,8	1,8	2,5
	vrouw	2,9	3,0	3,1
	totaal	4,7	4,8	5,6
alle leeftijden	man	48,2	49,5	48,4
	vrouw	51,8	50,5	51,6
totaal	100% =	99.399	4.000	992





## BIJLAGE II betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

### *Betrouwbaarheidsintervallen*

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de totale respons of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar of ouder, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen.

Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid de uitkomst uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan men aanzienlijk reduceren door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde betrouwbaarheid, uitgedrukt in procenten, kan worden aangenomen dat de werkelijke waarde zich binnen dat interval bevindt.

In tabel II-1 is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages in de respons weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zou worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

### *Voorbeelden*

Allereerst enkele voorbeelden ter verduidelijking van de tabel:

- Stel dat van alle 1.037 respondenten op de enquête Gemeentelijke Dienstverlening 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeeders van 18 jaar en ouder, die tot respons bereid zijn) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,2% en 32,8%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% vrouw is.

tabel II-1 *procentpunten waarmee de werkelijke percentages, uit de populatie, maximaal kunnen afwijken van die in de respons (betrouwbaarheidsinterval van 95%).*

		percentages in de respons				
		10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
aantal	<b>50</b>	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
respon-	<b>100</b>	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
denten	<b>200</b>	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
	<b>300</b>	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
	<b>400</b>	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
	<b>500</b>	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
	<b>600</b>	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
	<b>700</b>	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
	<b>800</b>	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
	<b>900</b>	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
	<b>1.000</b>	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
	<b>1.037</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>

## BIJLAGE III vragenlijst

### TER ZAKE HET ONDERNEMERSHUIS

91. Ter Zake het Ondernemershuis is de ontmoetingsplaats in Zoetermeer voor (startende) ondernemers, gemeente en onderwijs. Het Ondernemershuis biedt diensten en faciliteiten voor ondernemers en starters. Het is gevestigd aan de Markt, nabij het Stadhuis-Forum.

**Had u al eens gehoord van Ter Zake het Ondernemershuis?**

1. ja: ik kende de naam al, en ik heb wel eens contact met het ondernemershuis gehad
2. ja: ik kende de naam al, en ik weet iets over de rol die het ondernemershuis vervult
3. ja: ik kende de naam al, maar ik heb er verder geen kennis over
4. nee, ik had er nog niet van gehoord

92. **Welke van de onderstaande uitspraken zijn op u van toepassing?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- ik ben ondernemer
- ik ben in het verleden ondernemer geweest
- ik heb wel eens een nieuw bedrijf opgestart (alleen, of samen met anderen)
- ik heb wel eens plannen gehad voor het starten van een nieuw bedrijf
- ik overweeg om te gaan ondernemen
- geen van de bovenstaande uitspraken

93. **Bent u geïnteresseerd in informatie over het ondernemerschap?**

1. ja, sterk geïnteresseerd
2. ja, een beetje geïnteresseerd
3. nee → ga naar vraag 95

94. **Via welke kanalen zou u bij voorkeur informatie willen krijgen over ondernemerschap?**

LET OP: u kunt maximaal drie antwoorden kiezen

- persoonlijk contact met een ondernemer of een adviseur
- een Zoetermeers huis-aan-huisblad
- de internetpagina van Ter Zake Het Ondernemershuis (tzho.nl)
- de digitale nieuwsbrief van Ter Zake Het Ondernemershuis
- de gemeentelijke website (zoetermeer.nl)
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- anders, namelijk:

- weet niet

**PERSOONLIJKE GEGEVENS**

**97. Bent u een man of een vrouw?**

- 1. man
- 2. vrouw
- 3. anders / dat wil ik niet zeggen

**98. Wat is uw leeftijd?**

jaar

**99. Wat is uw hoogste voltooide opleiding?**

- 1. geen
- 2. basisschool, lagere school
- voortgezet onderwijs, namelijk:*
- 3. praktijkonderwijs
- 4. vmbo-basis, -kader, -gl of vergelijkbaar (Its, lhno, leao)
- 5. vmbo-tl, mavo, mulo of vergelijkbaar
- 6. havo, mms of vergelijkbaar
- 7. vwo, hbs of vergelijkbaar

*vervolgonderwijs, namelijk:*

- 8. mbo (niveau 1)
- 9. mbo (niveau 2, 3, 4)
- 10. hbo
- 11. wetenschappelijk onderwijs
- 12. anders, namelijk:

- 13. weet niet

**100. Waaruit bestaat het huishouden waartoe u behoort?**

- 1. alleenstaande → ga naar vraag 103
- 2. twee partners, zonder kind(eren) → ga naar vraag 103
- 3. twee partners, met kind(eren)
- 4. eenoudergezin (= een volwassene met kind(eren))
- 5. anders, namelijk:

- 6. weet niet

**101. Wat is uw plaats in het huishouden?**

- 1. een van de twee partners
- 2. hoofd van het eenoudergezin
- 3. kind
- 4. anders, namelijk:

- 5. weet niet

**102. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?**

personen

**103. Wat is uw postcode?**

**Hartelijk dank voor het invullen!**



## BIJLAGE IV rechte tellingen

tabel IV-1 *al eens gehoord van Ter Zake het Ondernemershuis? (vraag 91)*

	aantal	procent
ja: naam bekend en al eens contact gehad	27	2,6
ja: naam bekend en weet iets over de rol van het ondernemershuis	63	6,1
ja: naam bekend, maar verder geen kennis erover	188	18,1
nee, had er nog niet van gehoord	752	72,5
niet geantwoord	7	0,7
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-2 *Welke uitspraken over ondernemerschap zijn van toepassing? (vraag 92 - meer antwoorden mogelijk)*

	aantal	procent
is ondernemer	80	7,7
ik ondernemer geweest	56	5,4
heeft wel eens een nieuw bedrijf opgestart	46	4,4
heeft wel eens plannen gehad om een bedrijf op te starten	48	4,6
overweegt te gaan ondernemen	28	2,7
geen van deze	822	79,3
niet geantwoord	15	1,4
<b>totaal respondenten</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-3 *geïnteresseerd in informatie over het ondernemerschap? (vraag 93)*

	aantal	procent
ja, sterk geïnteresseerd	29	2,8
ja, een beetje geïnteresseerd	94	9,1
nee	911	87,8
niet geantwoord	3	0,3
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

tabel IV-4 *via welke kanalen zou men bij voorkeur informatie willen krijgen over het ondernemerschap? (vraag 94 - maximaal drie antwoorden per respondent mogelijk)*

	aantal	procent
persoonlijk contact met een ondernemer of een adviseur	32	26,0
een Zoetermeers huis-aan-huisblad	25	20,3
de internetpagina van Ter Zake Het Ondernemershuis (tzho.nl)	34	27,6
de digitale nieuwsbrief van Ter Zake Het Ondernemershuis	36	29,3
de gemeentelijke website (zoetermeer.nl)	36	29,3
Facebook	10	8,1
Twitter	3	2,4
LinkedIn	21	17,1
anders *	7	5,7
weet niet	15	12,2
meer dan drie antwoorden gegeven	2	1,6
niet geantwoord	3	2,4
<b>totaal (geïnteresseerd in ondernemerschap)</b>	<b>123</b>	<b>100,0</b>

\* anders namelijk:

e - mail (drie keer genoemd)

Folder via de post

Ik heb veel plezier van mijn lidmaatschap van ZZP Nederland. Die doen goed hun best!

KvK.

Verscheidene websites die info hebben.

**persoonlijke gegevens / achtergrondvariabelen**

In tabel IV-5 t/m IV-10 wordt een overzicht gegeven van de (meest relevante) achtergrondvariabelen. De gegevens in deze tabellen kunnen niet zonder meer met populatiekenmerken worden vergeleken.

*tabel IV-5 sekse (vraag 97)*

	aantal	procent
man	491	47,3
vrouw	531	51,2
anders / wil dat niet zeggen	6	0,6
niet geantwoord	9	0,9
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

*tabel IV-6 leeftijd (vraag 98)*

	aantal	procent
18 t/m 29 jaar	61	5,9
30 t/m 39 jaar	102	9,8
40 t/m 49 jaar	122	11,8
50 t/m 64 jaar	364	35,1
65 jaar en ouder	350	33,8
niet geantwoord	38	3,7
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

*tabel IV-7 niveau hoogste voltooide opleiding (gebaseerd op vraag 99)*

	aantal	procent
(nog) geen startkwalificatie	251	24,2
startkwalificatie	277	26,7
hbo / wetenschappelijk onderwijs	467	45,0
anders / niet bekend	42	4,1
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

*tabel IV-8 type huishouden (vraag 100)*

	aantal	procent
alleenstaande	182	17,6
twee partners, zonder kind(eren)	480	46,3
twee partners, met kind(eren)	319	30,8
eenoudergezin (= een volwassene met kind(eren))	44	4,2
anders / weet niet / niet geantwoord	12	1,2
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

*tabel IV-9 plaats in het huishouden (vraag 101)*

	aantal	procent
de alleenstaande bewoner	182	17,6
een van de twee partners	772	74,4
hoofd eenoudergezin	35	3,4
kind (18+)	36	3,5
anders / weet niet / niet geantwoord	12	1,2
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>



tabel IV-10 *wijk en buurt*

	aantal	procent
<b>Centrum</b>	138	13,3
Dorp	37	3,6
Stadscentrum	25	2,4
Palenstein	36	3,5
Driemanspolder	40	3,9
<b>Meerzicht</b>	143	13,8
Meerzicht-West	79	7,6
Meerzicht-Oost	64	6,2
<b>Buytenwegh de Leyens</b>	142	13,7 *
Buytenwegh	63	6,1
De Leyens	77	7,4
<b>Seghwaert</b>	122	11,8 *
Seghwaert-Zuidwest	52	5,0
Seghwaert-Noordoost	65	6,3
<b>Noordhove</b>	83	8,0 *
Noordhove-West	27	2,6
Noordhove-Oost	52	5,0
<b>Rokkeveen</b>	193	18,6 *
Rokkeveen-West	73	7,0
Rokkeveen-Oost	105	10,1
<b>Oosterheem</b>	151	14,6 *
Oosterheem-Zuidwest	44	4,2
Oosterheem-Noordoost	93	9,0
<b>overig / wijk onbekend</b>	65	6,3
<b>totaal</b>	<b>1.037</b>	<b>100,0</b>

\* Het wijktotaal is niet altijd gelijk aan de som van de buurttotalen, doordat in een aantal gevallen van een respondent wel de woonwijk, maar niet de buurt bekend is.